

**ANAIS**



# **Saberes** *em ação*

**IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO**

**28 e 29 de Outubro de 2014**

ISSN 2358-8004

REALIZAÇÃO:

## **IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO**

**Título**

I Congresso de Ensino, Pesquisa e Extensão da UCDB

**Tema**

Desafios e Perspectivas para o Profissional do Século XXI

**Realização**

Universidade Católica Dom Bosco

**Período de Realização**

28 e 29 de outubro de 2014

**Local de Realização**

Universidade Católica Dom Bosco

**Público Alvo**

Docentes, Discentes e Técnico-Administrativos da Universidade Católica Dom Bosco

**Público Estimado**

15.000 pessoas

## A IDENTIDADE VISUAL DO EVENTO

A identidade visual do Congresso “Saberes em Ação” foi criada pela Agência Mais. Segue abaixo seu significado.



**Símbolo** – Composto pelo desenho de um cérebro formado por engrenagens que representam as várias modalidades do pensamento humano e a forma como todas as ideias estão conectadas.

**Nome com dois pesos** – “Saberes” representa ter conhecimento; ficar ou permanecer informado, por isso é importante que seja a palavra principal, que tenha mais importância e força – foi utilizada uma fonte moderna, mas com seriedade e peso médio. Mas o saber está sempre em movimento, é dinâmico, por isso “em ação” deve passar a ideia de mobilidade – foi escolhida uma letra cursiva, passando a sensação de que a palavra acabou de ser escrita.

**A escolha do nome** – Qualquer sigla que fosse escolhida tornaria o evento frio junto ao público, e faria sentido imediato apenas para os organizadores, necessitando de um esforço extra de comunicação para explicar a própria sigla. Saberes em Ação é autoexplicativo, com ótima sonoridade, fácil de pronunciar e lembrar, em português, e contempla todas as partes que compõe o evento – Ensino – Pesquisa – Extensão.

**Engrenagens** – O funcionamento de engrenagens sugere o trabalho dinâmico e incessante do cérebro, indissociáveis, assim como o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. São doze engrenagens, fazendo alusão aos doze pares de nervos cranianos.

**Cores** – O azul é vermelho, ainda que em tons levemente diferentes, são as cores da UCDB. O azul, mais sóbrio, transmite a seriedade necessária para o evento e o vermelho, em contraste, dá jovialidade e vivacidade para a marca.